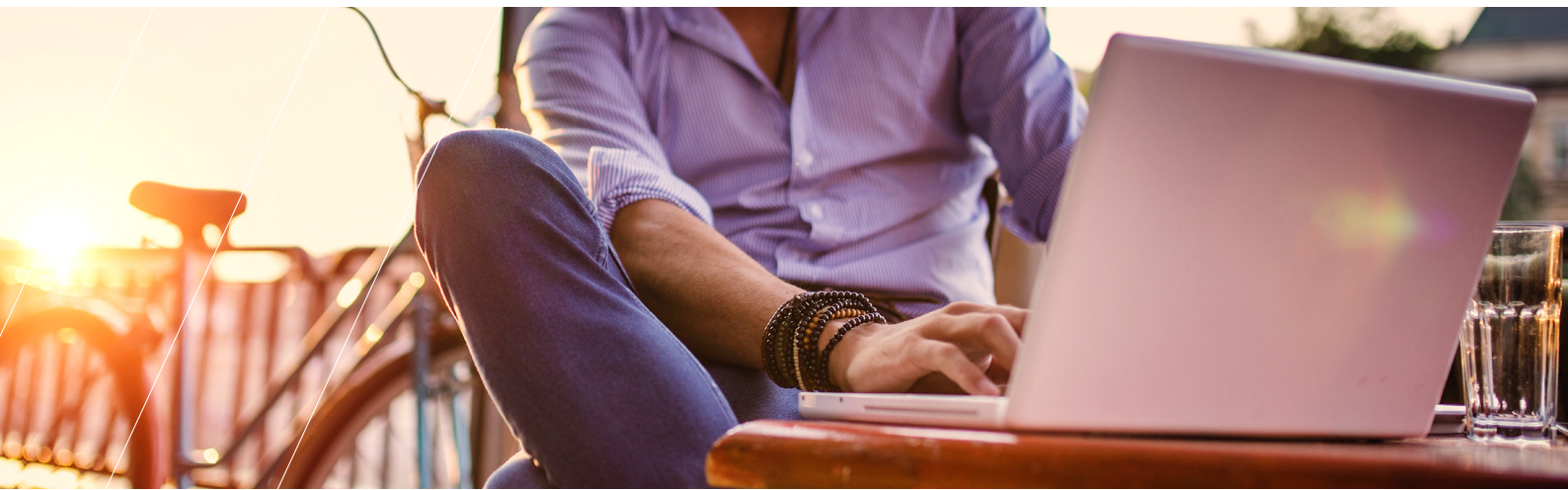


ZAKELIJKE ZOMERCHECK

100DAGENBRIEF VOOR OVERHEDEN

Voor veel werknemers is het een rare tijd. Sommige hebben een redelijk lege agenda. Andere zijn juist weer heel druk. Corona raakt iedereen. Dus ook zeker werknemers bij overheden. En dan komt de vakantieperiode er ook nog aan. Vaak een moment van bezinning. Plannen maken. Ga ik zo door, welke ambitie heb ik nog?



DEZE ZOMER ONDERNEEM IK TIJD VOOR MEZELF

Toelichting 100 dagenbrief

Een nieuwe topman-vrouw schrijft na 100 dagen werken in de nieuwe baan een brief aan de organisatie. Wat is opgevalen in de eerste 100 dagen in deze mooie nieuwe functie. Soms volgt daar een rondje langs de afdelingen om met elkaar de brief te bespreken. Herkennen we het, hoe houden we het goede vast, hoe verbeteren we op de genoemde ontwikkelpunten uit de brief?

Door er over te praten, door te doen en door de inzichten uit de 100dagenbrieven een plek te geven. De 100 dagen brief is dus geen doel op zich, maar een middel op te zorgen dat het bedrijf dat je wilt zijn ook steeds dichterbij komt. Het past bij de nieuwe inzichten hoe waarmaken van je ambitie in de 21ste eeuw werkt.

BlueWays

Hendrik Copijnstraat 20 3404
AC IJsselstein | 0655890633
100dagenbrief@blueways.nl
zakelijkezomercheck.nl

Wat kunnen wij voor overheidsmedewerkers betekenen?

Als je tijdens je vakantie aan het nadenken bent over hoe je het tweede deel van het jaar vorm wil geven, dan willen wij daar graag met je over sparren. Welke ambitie heb je, hoe ga je dat waarmaken. Dat kan een document opleveren, of een canvas, tekening of een filmpje. Net wat bij je past. Vervolgens ga je er mee aan de slag. Na 100dagen schrijf je een 100dagenbrief. Wat heb je van je ambitie waargemaakt. Hoe heb je dat gedaan, waarom zijn er dingen niet gelukt. Hoe zie je nu de komende periode voor je? Daar hebben we dan ook een gesprek over. En dat bied ik aan voor € 250,- ex btw. Dus een gesprek na je vakantie over je ambitie en na 100 dagen een gesprek over waar je dan staat.

Nu hoor ik je denken... dat kan ik met iedereen doen. Dat klopt. En dat raad ik je ook van harte aan. Kijk in je businessclub met welke mensen je denkt dat dit kan gaan werken. Alleen... het is goed om te weten dat BlueWays gespecialiseerd is in het ontdekken wat nu eigenlijk je ambitie is, en het ook waarmaken. Daarvoor is de SED-methode ontwikkeld. SED staat voor Social Experience Design. Het is een "ontwerp"-manier gebaseerd op oa design thinking en TheoryU. Deze manier helpt je te ontdekken wat je nu wilt en hoe je dat waar maakt. Het is dus een vak.

100dagen brief concept

Wij ontwikkelen een format 100dagen brief voor iedere overheidsmedewerker. We leveren iedere overheidsmedewerker een sjabloon met het verzoek deze in te vullen. Het precieze sjabloon ontwikkelen we pas als je je eigen ambitie scherp hebt. En na 100 dagen vanaf de start, waarin je werkt aan je ambitie, plannen we een gesprek om te zien wat er van je ambitie terecht gekomen is.

Dat organisaties in staat moeten zijn te leren en te veranderen, staat buiten kijf. Veel organisaties functioneren in een turbulente omgeving waarin ze alleen kunnen overleven als ze voortdurend leren en veranderen. Daarbij komt dat alles exponentieel snel verandert. Er was een tijd dat een product of dienst jaren mee ging. Tegenwoordig is de snelheid van een nieuwe wet, een veranderende klant-vraag, een concurrent met een verbeterd product, aan de orde van de dag.

Een aantal hiervan valt onder de noemer lerend veranderen. Deze strategieën hebben met elkaar gemeen dat veranderen wordt gezien als leerproces van de betrokkenen. Veranderingen worden daarom ingericht en ondersteund als leerproces.

De 100dagenbrief voor overheidsmedewerkers kan daar goed bij helpen.